



Případová studie

E-business poněkud jinak - offline B2B aplikace



Offline B2B aplikace Portál ve velkoobchodní firmě ZC s.r.o.

K poněkud neobvyklému kroku v oblasti řešení B2B se rozhodla společnost ZC s.r.o., která se zabývá velkoobchodní činností v oblasti potřeb pro zahradníky a zahrádkáře. Již několik let zabezpečuje firma ZC s.r.o. řešení prodeje, nákupu a skladů pomocí moderního ERP řešení i/2, dodaného firmou DATA-NORMS. Dosud byl pro obchodní komunikaci se zákazníky používán příjem objednávek telefonicky, faxem nebo e-mailem.

Nabídnout obchodním partnerům využití klasického, byť personalizovaného e-shopu se firmě ZC s.r.o. nejevilo zajímavé, jelikož zákazníci a obchodní partneři své objednávky často realizují přímo ve svých prodejnách, skladech či v terénu, kde není k dispozici připojení k internetu, nebo není dostatečně kvalitní pro rychlou práci.

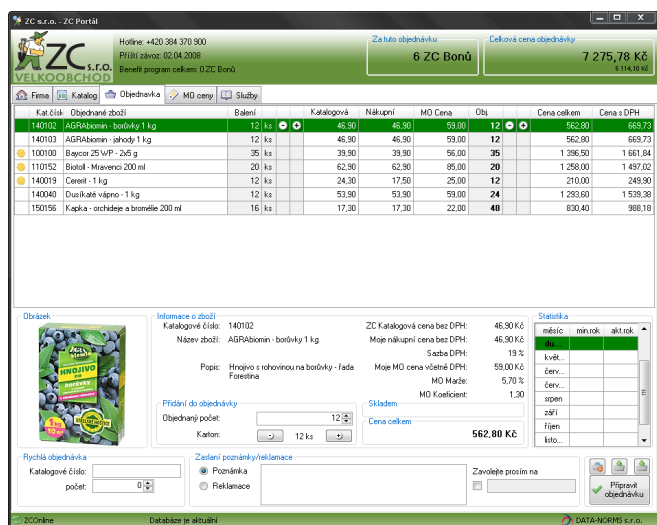
Proto byl pro obchodní partnery pořízen offline objednávkový program ZC Portál, jehož koncept a vývoj

zabezpečila na míru firma DATA-NORMS. Původním záměrem bylo nabídnout komfortní objednávkové řešení vybraným hlavním zákazníkům, program je však nyní aktivně využíván velmi významnou částí obchodních partnerů a obrat realizovaný přes toto B2B řešení nadále vzrůstá. Firma ZC s.r.o. takto nadále prosazuje svou strategii poskytovat kvalitní služby svým zákazníkům přesně podle jejich potřeb. Automatizace procesu objednávání s přímou integrací do ERP (prodejní zakázka, expedice, správa jízd a fakturace) přináší rovněž významné úspory pro celý proces obchodu.

Offline e-shop

ZC Portál není klasický e-shop, jelikož prezentace dat a práce s programem není realizována pro internetový prohlížeč. Značná část funkcionality ZC Portálu je ale velmi podobná funkcionalitě e-shopu. Koncept je založen na modulech i/2 webservicích a i/2 e-commerce, integrovaných součástech ERP i/2. Data z ERP i/2 jsou personalizovaně prezentována v rámci klientské části ZC Portálu. Na straně ERP jsou přijatá data objednávek validována a automaticky integrována do zakázky.

Program ZC Portál je instalován jako klientský software na počítači zákazníka buď z CD, nebo přímo z webu. Aplikace pracuje v offline režimu, připojení online je požadováno pro ověření aktuálních cen, skladových zásob a potvrzení objednávek, popř. automatické stažení nové verze programu či sortimentu. Zákazník může tedy v klidu pořídit objednávku požadovaného zboží přímo ve svém maloobchodě, ve skladu či v terénu. Až poté se připojí k internetu a komunikuje s centrálou firmy ZC s.r.o.



ZC Portál není klasický e-shop, jelikož prezentace dat a práce s programem není realizována pro internetový prohlížeč. Program umožňuje nejen komfortní objednávání zboží, ale informuje zákazníka o aktuálním stavu zboží na skladě, novinkách, akcích, změnách v sortimentu, poskytuje možnost vytvářet statistiky odběru zboží.

Vždy aktuální katalog zboží

- vždy aktuální katalog zboží s vyznačením novinek
- zboží je přehledně rozděleno do produktových skupin
- funkce rychlého vyhledávání položek usnadňuje orientaci v celém sortimentu
- u každé položky je obrázek a podrobný popis výrobku
- přehled o disponibilním zboží skladem, o změnách v cenících a o novinkách či akcích
- aktuální informace (ceny za zboží, včetně slev a rabatů)
- informace o personalizované aktuální nákupní ceně u každé položky

Logistika na míru

- přesné informace o termínu dodání
- zákazník má možnost určit, zda chce případně nedodané zboží zarezervovat a dodat s příštím závozem
- informační záložka s výpisem aktuálního akčního zboží za výhodné ceny

Služby pro maloobchod

- funkce MO ceny nabízí stanovení vlastních konečných prodejních maloobchodních cen
- kontrola maloobchodní marže
- přehled o množství objednaného zboží u každé položky v minulosti
- přehled o vystavených fakturách a jejich zobrazení v PDF formátu
- přehled o bonusových bodech za odebrané zboží v rámci partnerského Benefit programu
- funkce importů a exportů dat pro komunikaci s IS zákazníka
- funkce pro komunikaci a předání zpráv do centrály ZC s.r.o.

O společnosti ZC s.r.o.

V současné době patří ZC s.r.o. mezi největší společnosti se sortimentem potřeb pro zahrádkáře na českém trhu. Firma dodává



zboží a poskytuje služby 1 800 obchodním partnerům, kterými jsou zejména zahradnická centra, květinové sítě, zahradnictví, drogerie atd. Své zákazníky po celé České republice zásobuje firma ZC s.r.o. pravidelnými týdenními závozy a kromě dodávek zboží poskytuje také odborné poradenství a servis.

„Skutečnost předčila naše očekávání a s nasazením objednávkového programu ZC Portál jsme velmi spokojeni. Naši obchodní partneři oceňují zejména maximální komfort objednávání díky velmi jednoduchému ovládání. Vzájemnému obchodu a posílení vazby s našimi odběrateli prospívá i nabídka řady užitečných funkcí, které vylepšují informovanost o zboží, probíhajících akcích a bonusových bodech.“

Vladimír Masař
obchodní zástupce
ZC s.r.o.

Jiráskovo předměstí 633/III
377 01 Jindřichův Hradec, Česká republika
www.zc.cz

Kat. číslo	Zboží	Balení	Katalogová	Nákupní cena	MO cena
110100	Baycor 25 WP - 2,5 g	35 ks	39,90	39,90	55,00
110176	Beet K - 200 ml rozprašovač	12 ks	32,90	32,90	45,00
110177	Beet M - 200 ml rozprašovač	12 ks	44,50	44,50	59,00
110202	Biolol - Mševenci 100 g prášek	20 ks	29,10	29,10	37,00
110152	Biolol - Mševenci 200 ml	20 ks	62,90	62,90	85,00
110096	Biolol - mševci na mševce (2x3)	20 ks	56,40	56,40	69,00
110027	Calypso 480SC - 6 ml	50 ks	57,50	57,50	63,00
140019	Cesetl - 1 kg	12 ks	24,30	17,50	25,00
140018	Cesetl - 3 kg	10 ks	63,10	63,10	69,00
700055	Drápek 3 pstrů s nás. 27 cm	1 ks	38,10	38,10	43,00
700054	Drápek 5 pstrů s nás. 27 cm	1 ks	47,60	47,60	63,00
120129	Finalan - NEUDORF - 500 ml koncentrát	12 ks	203,00	203,00	269,00
120128	Finalan - NEUDORF - 750 ml spray	12 ks	246,00	246,00	319,00
110079	Harmon 250 EV - 10 ml	50 ks	47,30	47,30	63,00
140213	Holčické NFK 1 kg (s guajem)	12 ks	17,70	17,70	0,00